

# STRATEŠKI PLAN ZAGREBAČKE FILHARMONIJE U RAZDOBLJU 2018. - 2022.

Na temeljima postignutih rezultata u prethodnom razdoblju, nastaviti ćemo razvijati instituciju i brend Zagrebačke filharmonije prema sljedećim smjernicama:

1. **KONTINUITET I STABILNOST** kroz učvršćivanje pozicija šefa dirigenta i umjetničkog savjetnika Zagrebačke filharmonije te posredno, na taj način, stvaranje stabilnih uvjeta djelovanja i radnog okruženja
2. **NIZ KVALITETNIH UMJETNIČKIH PROGRAMA** ostvarenih kroz sinergiju umjetničkog djelovanja šefa dirigenta i umjetničkog savjetnika Zagrebačke filharmonije.
3. **UČVRŠĆIVANJE PRETPLATNIČKE BAZE I PUBLIKE** kroz stabilizaciju Crvenoga i Plavog pretplatničkog ciklusa, kao i kroz Predkoncertne razgovore.
4. **OTVARANJE USUSRET NOVOJ PUBLICI** kroz programski zaokret postignut uvođenjem novog OFF ciklusa.
5. **SNAŽAN ISKORAK NA MEĐUNARODNU SCENU** kroz bogati kalendar međunarodnih turneja i gostovanja, kao i kroz višegodišnju diskografsku aktivnost.
6. **PROMOCIJA KVALITETNE GLAZBE DILJEM DOMOVINE** kroz brojne nastupe u svim krajevima Hrvatske, na velikim festivalima, ali i u malim sredinama.
7. **IZLAZAK IZ KONCERTNE DVORANE USUSRET NOVOJ, "DRUGOJ I DRUGAČIJOJ" PUBLICI** kroz nastupe u zapaženim projektima poput Zagreb Classica ili Fil(m)harmonije
8. **SKRB ZA HRVATSKO GLAZBENO STVARALAŠTVO** kroz izvedbe djela hrvatskih autora i nagrađivana diskografska izdanja
9. **BRIGA O MLADIM GLAZBENIM TALENTIMA** kroz suradnju s Muzičkom akademijom u Zagrebu i Nagradu za najboljeg mladog glazbenika.
10. **DRUŠTVENO ODGOVORNA DJELATNOST** kroz velike humanitarne projekte i projekte za djecu i mlade.
11. **EDUKATIVNA DJELATNOST USUSRET NAJMLADIMA** kroz Dan odškrinutih vrata, kao i kroz velike glazbene programe za djecu i mlade.

U razdoblju 2014. - 2018. stabilizirano je djelovanje institucije Zagrebačke filharmonije, što je našem orkestru omogućilo stabilan i kontinuiran rad i umjetnički napredak. Postignuti rezultati daju nam kvalitetan temelj, ali novo razdoblje 2018. - 2022. donosi i nove izazove na koje moramo odgovoriti.

## **Glavni izazovi razdoblja 2018.-2022.:**

1. Kako zadržati visoku kvalitetu umjetničkog djelovanja
2. Kako dodatno podignuti razinu rada orkestra i izvedbi
3. Kako dodatno učvrstiti pretplatnicku bazu i publiku
4. Kako se dodatno otvoriti ususret novoj publici
5. Kako nastaviti prisutnost na međunarodnoj sceni

## **Ciljevi s obzirom na izazove:**

1. Zadržati kontinuitet i stabilnost umjetničkog rada i djelovanja Zagrebačke filharmonije.
2. Nastaviti segmentaciju i daljnju profilaciju programske ponude.
3. Pojačati prezentaciju programskih sadržaja Zagrebačke filharmonije ususret novoj publici.
4. Nastaviti se otvarati novoj, a posebice mladoj publici kroz različite kanale i programe.
5. Nastaviti razvijati međunarodna partnerstva, te u skladu s financijskim mogućnostima intenzivirati međunarodnu prisutnost Zagrebačke filharmonije na svjetskoj sceni.

## **Pritom se posebnim izazovima ukazuju:**

1. Izbor šefa dirigenta na novo razdoblje od sezone 2019./2020.
2. Zadržavanje kontinuiteta izvedbi orkestra ne samo u pogledu kvalitete, nego i kvantitete s obzirom da smo u 2017. godini, na temelju povećanja broja radnih mjesta u orkestru, gotovo udvostručili i broj koncerata s obveznih 50 na čak 88.
3. Obilježavanje reprezentativne 150. obljetnice orkestra Zagrebačke filharmonije 2021. godine

Jedan od najvećih zadataka prethodnog razdoblja u programskoj djelatnosti Zagrebačke filharmonije, bila je reinterpretacija pretplatničkih ciklusa. U sklopu toga procesa prošli smo i u svakom pogledu osjetljivu transformaciju iz tradicionalnog Bijelog ciklusa, u otvoreniji i dinamičniji OFF ciklus koji je pokazao dobre rezultate i opravdao svoje pokretanje..

Imperativ novoga doba jest kako cikluse unutar te nove programske sheme dodatno definirati kao:

- prepoznatljive kulturne proizvode
- s jasnom tržišnom vrijednošću,
- u odnosu na hrvatsko i međunarodno tržište,
- usmjerene prema jasno definiranim ciljnim skupinama.

Taj imperativ usmjeren je na sva tri "kulturna proizvoda" unutar programske sheme i odnosi se na sva tri koncertna ciklusa. Pritom su zadaci više slojni, a u odnosu na pojedinačne cikluse, čak i suprotni, na način da:

- tradicionalnije cikluse: Crveni i Plavi - želimo dodatno otvoriti prema javnosti,
- „Crossover“ OFF ciklus koncerata želimo "primiriti" na platformi programske politike i tradicije Zagrebačke filharmonije.

Ovaj proces potrebno je provesti suvremenim metodama kulturnog menadžmenta i prožeti ga kroz umjetničko djelovanje Zagrebačke filharmonije, u želji da institucija Zagrebačke filharmonije ide u korak sa svjetskim trendovima te da spremno odgovori zahtjevima i izazovima novog i brzo promjenjivog tržišta.

Taj proces preobrazbe koncertnih ciklusa u profilirane kulturne proizvode započet je u prethodnom razdoblju te su time uspostavljeni preduvjeti za njihovu potpuno profilaciju u narednom razdoblju.

U tom procesu svakako je potrebno unijeti i dodatni napor u analize tržišta, postojeće publike, želja i navika, očekivanja korisnika i dr. Riječ je o dugotrajnom procesu koji će nam u konačnici, međutim, donijeti brojne benefite:

- daljnje pozicioniranje orkestra Zagrebačke filharmonije u hrvatskoj i međunarodnoj javnosti.
- visokokvalitetne umjetničke programe u kontinuitetu kroz niz godina
- učvršćivanje postojeće, i stvaranje nove publike u skladu s kulturnim politikama Europske unije.

A takav pristup za posljedicu imat će:

- pozornost najšire društvene zajednice,
- interes novih sponzora i dodatna financijska sredstva,
- interes novih medijskih pokrovitelja i partnera.

Ovako zacrtane ciljeve nećemo moći ostvariti bez kontinuiteta i stabilnosti:

- na institucionalnoj razini Zagrebačke filharmonije,
- na organizacijskoj razini Zagrebačke filharmonije u svim segmentima,
- na razini umjetničkog vodstva, u sinergiji šefa dirigenta i umjetničkog savjetnika Zagrebačke filharmonije,
- na razini radnih uvjeta za sve članove i djelatnike Zagrebačke filharmonije.

Samo kroz osiguranje kontinuiteta i stabilnosti u narednom razdoblju, moći ćemo inzistirati na izvrsnosti i elitnosti tamo gdje na tome i treba inzistirati, a to je na razini umjetničkih dosega i rezultata Zagrebačke filharmonije.

Taj cjelokupni proces ujedno je i priprema za međunarodnu tržišnu utakmicu, koja je možda teža i zahtjevnija nego ikad u povijesti orkestralnog muziciranja, ali u kojoj smo u prethodnom razdoblju pokazali da možemo ići u korak s najvećima i najboljima.

U nadolazećem razdoblju to imamo priliku i potvrditi.

---

## **UMJETNIČKI SAVJETNIK I ŠEF DIRIGENT – preduvjeti umjetničke stabilnosti**

Prethodno razdoblje pokazalo je kolika je važnost i koja je uloga autoriteta kojega je maestro Dmitrij Kitajenko dao Zagrebačkoj filharmoniji, kao i energije koja je u orkestar ušla s dolaskom maestra Davida Danzmayra na mjesto šefa dirigenta.

Njihov angažman uvelike je pomogao i u međunarodnoj promociji orkestra Zagrebačke filharmonije u prethodnom razdoblju, a njihov sinergijski spoj pozitivno je utjecao na rad, svakodnevno funkcioniranje i umjetničke rezultate ansambla.

Zbog toga će u nadolazećem periodu poseban zadatak biti:

- nastaviti suradnju s maestrom Kitajenom, čija nam prisutnost daje kredibilitet i sigurnost, posebice u međunarodnom kontekstu
- nastaviti suradnju s maestrom Danzmayrom te do sezone 2019./2020. pripremiti sve preduvjete da se izbor šefa dirigenta izvrši maksimalno pripremljeno i organizirano, kako bi taj proces bio proveden na zadovoljstvo orkestra, publike i cjelokupne kulturne javnosti.

Maestro Kitajenko pritom ostaje na mjestu umjetničkog savjetnika orkestra te je s njim već dogovoreno:

- 6-8 koncerata u nadolazećim koncertnim sezonama,
- gostovanja u gradovima prijateljima grada Zagreba

## **PUBLIKA PRIJE SVEGA**

Ljudi su u središtu naše pozornosti i svih naših aktivnosti. Ljudi u orkestru, kao i ljudi u publici.

To nameće sljedeće imperativne:

1. Kako dodatno učvrstiti pretplatničku bazu i publiku
2. Kako se dodatno otvoriti prema novoj publici

Kroz razvijanje programske sheme, kao i kroz razvoj posebnih projekata poput Predkoncertnih razgovora, napravili smo značajan pomak u ostvarenju oba imperativa.

---

Pratimo svjetske trendove, svladavamo i primjenjujemo nove tehnike i alate u promociji orkestra. Uz istovremeno snažno poštivanje tradicije, pogled nam je usmjeren prema naprijed. Živimo u vrlo dinamičnom razdoblju velikih tehnoloških promjena i stalnih promjena interesa i želja potrošača. Svjesni smo da u takvom vremenu moramo pokazati spremnost i fleksibilnost kako bismo brzo i učinkovito odgovorili na spomenute izazove. Da moramo komunicirati svoju djelatnost na nove načine i novim kanalima.

Svi resursi Zagrebačke filharmonije u nadolazećem razdoblju bit će usmjereni upravo prema postizanju tih ciljeva kako bi Zagrebačka filharmonija postala moderna kulturna institucija koja korespondira vremenu u kojem stvara i djeluje.

## **MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI OREKSTRA: TURENJE, DISKOGRAFIJA, SURADNJA**

Nastavak međunarodnih aktivnosti i promocije orkestra Zagrebačke filharmonije kroz tri aspekta:

1. Međunarodne turneje i gostovanja
2. Partnerstvo s međunarodnim diskografskim kućama
3. Međunarodna suradnja

Pozitivna iskustva velikih turneja i međunarodnih gostovanja u razdoblju 2014. - 2018. u kojemu je Zagrebačka filharmonija pohodila najprestižnije koncertne dvorane svijeta i održala više zapaženih turneja na dalekim trzištima, želimo nastaviti i u narednom periodu.

U tom smislu, nastavak međunarodne promocije orkestra bit će jedan od fokusa budućih aktivnosti. Međunarodno tržište je izrazito konkurentno, ali recentni uspjesi orkestra daju poticaj i potvrdu da se u toj oštroj utakmici možemo natjecati s najvećima i najboljima.

Na inicijativu gradonačelnika grada Zagreba, gospodina Milana Bandica tijekom narednih sezona planiran je projekt gostovanja u gradovima prijateljima grada Zagreba.

Usto tijekom ove i narednih godina planiramo:

### **2018.**

30.6. Festival Ljubljana, Slovenija

Potkraj srpnja - Turneja po Italiji: Ravello, Catanzaro, Taormina

Prosinac 2018./ Siječanj 2019. – Turneja Oman i Kuwait

---

## 2019.

Turneja po Njemačkoj

## 2020.

Ožujak - Poziv u povodu 250. godišnjice rođenja Ludwiga van Beethovena: koncerti u Klagenfurtu i Salzburgu

Stabilnost djelatnosti u Hrvatskoj bit će ujedno preduvjet kvalitete i uspješnosti nastupa na međunarodnoj sceni.

U tom procesu međunarodnog etabliranja Zagrebačke filharmonije, važnu ulogu imaju i umjetnički ugled šefa dirigenta Zagrebačke filharmonije Davida Danzmayra, a posebice umjetnički "kapital" umjetničkog savjetnika Zagrebačke filharmonije, maestra Dmitrija Kitajenka.

Diskografski prvijenac ostvaren za uglednu njemačku diskografsku kuću *Oehms Classics* pokazao je sve benefite takvih partnerstava i suradnji. Nakon njega, za uglednu izdavačku kuću *Oehms Classics* snimljen je i drugi nosač zvuka podr avnanjem maestra DMitirija Kitajenka. Oba ova izdanja:

- svrstavaju nas uz bok svjetskih orkestara, ansambala i solista,
- lansiraju na globalno glazbeno tržište
- promiče ime Zagreba i Zagrebačke filharmonije daleko preko granica Hrvatske.

S maestrom Kitajenkom dogovoreno je i novo snimanje u travnju 2019. za treći CD.

Novi važan korak na putu međunarodnog priznanja vidimo i u uspostavljanju međunarodnih suradnji s drugim orkestrima, a na tome planu dogovorena je razmjena glazbenika orkestra Zagrebačke filharmonije i Jeruzalemskoga simfonijskog orkestra, na sljedeći način:

- 10 glazbenika Zagrebačke filharmonije odlazi u Jeruzalem početkom listopada 2018. ove godine i nastupa na otvorenju njihove koncertne sezone 2018./2019.
- 10 glazbenika Jeruzalemskog simfonijskog orkestra nastupa na otvorenju koncertne sezone Zagrebačke filharmonije, a njihov šef dirigent Frederic Chaslindirigira koncertom Zagrebačke filharmonije u studenom 2018. (30.11.2018.)

---

## FINANCIJE — NOVI IZVORI I OPTIMIZACIJA TROŠKOVA

U sektoru kulture financije su uvijek osjetljiva tema. Iako imamo značajnu podršku u radu od strane Grada Zagreba, neminovno je da umjetničke ambicije i novi izazovi predstavljaju dodatni trošak za djelovanje institucije u cjelini. Financijska stabilnost je temelj za ostvarivanje zacrtanih ciljeva stoga financije moraju biti uravnotežene s gradskim odlukama.

U nadolazećem razdoblju naglasak će biti na proaktivnom pristupu i pronalaženju dodatnih sredstava za ostvarenje umjetničkih planova.

U periodu od 2018. - 2022. godine primarno namjeravamo ostvariti kontinuirano pozitivno poslovanje, a u prvom planu upravljanja financijama bit će:

- povećanje prihoda kroz vlastito umjetničko djelovanje (primjer OFF ciklusa) i povećanje sponzorstava
- optimizaciju troškova (utvrditi moguće uštede revizijom svih prihoda i rashoda)

Kako bi ostvarili zacrtane ciljeve planiramo:

- pronaći nove izvore prihoda
- povećati prihode od sponzorstava
- povećati prihode od prodaje (posebno se to odnosi na koncerte izvan pretplate, ali i na koncerte u OFF ciklusu koji ima veliki sponzorski i prodajni potencijal)

Promjene koje smo napravili u programskom smislu u proteklom razdoblju, pokazale su smjer kojim Zagrebačka filharmonija ide u cilju traženja novih izvora prihoda, povećanja istih i optimizacije troškova: promjenom Bijelog ciklusa u OFF ciklus i programski zaokret koji je s tom promjenom napravljen, omogućeno je zadržavanje istog broja pretplatnika, ali značajnog rasta prihoda, pa tako npr. u odnosu na sezonu 14./15. u Bijelom ciklusu i 17./18. u OFF ciklusu bilježimo isti broj pretplatnika, ali s 60 % više prihoda abonentskih pretplata.

Višestruki rast vidljiv je posebno po ulaznicama OFF ciklusa koje su ostale u slobodnoj prodaji, a izniman financijski uspjeh tog ciklusa je da su svi koncerti unaprijed rasprodani. U ostalim ciklusima također bilježimo određeni rast prihoda stoga svi ti pokazatelji opravdavaju smjer djelovanja i očekivane rezultate.

Povećanje prihoda u narednom razdoblju omogućit će stabilno poslovanje, što će pozitivno utjecati na uredno izvršavanje financijskih obveza prema umjetnicima i svim dobavljačima s kojima surađujemo. Bitno je razvijati ravnomjerno (u odnosu na mogućnosti) sve segmente od programskih, kadrovskih do ulaganja u marketinške aktivnosti kao bitnu stavku u modernom kulturnom menadžmentu. Zahvaljujući tom postignuću, Zagrebačka filharmonija će uspjeti ostvariti kvalitetne umjetničke programe i funkcioniranje institucije na svim razinama poslovanja, što je od iznimne važnosti u turbulentnim gospodarskim vremenima i stalnim promjenama uvjeta i okruženja za dionike u kulturi.



---

## **NOVA RADNA MJESTA - RAST LJUDSKOG „KAPITALA“ USUSRET NOVIM IZAZOVIMA**

Ljudi su najveća snaga i kapital Zagrebačke filharmonije, naša snaga i budućnost. Grad Zagreb kao osnivač Zagrebačke filharmonije pokazao je veliku brigu za takvu viziju orkestra – otvaranje novih radnih mjesta u orkestru potrebno je kako bismo postali još produktivniji, sve s ciljem postizanja umjetničke izvrsnosti i rasta ugleda orkestra na međunarodnom glazenom tržištu. Tu važnu točku djelovanja smo već započeli pa smo tako u periodu od 2014. - 2017. godine otvoriti i zaposlili na sljedećim radnim mjestima u orkestru:

- 1. violina (3 djelatnika)
- 2. violina (2 djelatnika)
- Zamjenik vođe viola (1)
- Zamjenik vođa violončela (1)
- Zamjenik vođe 2. violina (1)
- Violončelo (1)
- Zamjenik vođe kontrabasa (1)
- 1. flauta (1)
- 1. oboa (1)
- 2. oboa (1)
- 1. fagot (1)
- 1. truba (1)

Taj trend nastaviti ćemo i u narednom periodu, pa tako već u svibnju 2018. u planu je audicija za sedam novih radnih mjesta.

Takav pristup i povećanje radnih mjesta u orkestru rezultiralo je rastu umjetničke produktivnosti pa tako u 2017. godini bilježimo čak 70% više koncerata u odnosu na broj koncerata prema ugovoru s Gradom (50 koncerata u ugovoru - odrađeno 88 koncerata).

Sve to posljedično donosi pozitivnu lančanu reakciju: više koncerata – veća pojavnost i medijski doseg institucije - više publike - zanimljiviji sponzorima - omogućavanje dodatnih prihoda - uz dodatan razvoj umjetničkog dosega.

Jačanjem u tom pogledu, pripremamo orkestar i instituciju za nove izazove, naporne turneje, zahtjevna snimanja i koncerte, a konačno se otvorila i mogućnost da orkestar nastupa u isto vrijeme na dva različita mjesta.

Isto tako, ukoliko želimo poticati izvrsnost, natjecati se s najboljima u svijetu, glazbenicima moramo omogućiti kvalitetne uvjete za rad.

Glazbenici imaju potrebe koje itekako utječu na kvalitetu rada i motivaciju. Bolji uvjeti motiviraju ljude da posao koji rade realiziraju na najbolji mogući način.

U tom pogledu radi se na sljedećem:

- nabavci novih instrumenata
- redovitoj nabavi potrošnog materijala (žice, koncertna odjeća i sl.)

- 
- sustavu nagrađivanja

Potrošni materijal nabavlja se mjesečno, a ne godišnje kao u ranijim razdobljima, a za naredno razdoblje usklađujemo pravilnik za glazbenike i njihovo nagrađivanje.

---

## MARKETINŠKE I PR AKTIVNOSTI U RAZDOBLJU 2018.-2022.

U moderno doba u radu i djelovanju kulturnih institucija poput Zagrebačke filharmonije nezamislivo je bez snažnog uporišta u marketinškim i PR aktivnostima.

Naši koncerti i ciklusi su kulturni proizvodi te ih kao takve treba marketinški popratiti.

Već u proteklom razdoblju snažnije smo zakoračili u javnost, otvorili nove kanale komunikacije na društvenim mrežama kao "conditio sine qua non" djelovanja na kulturnom tržištu ukoliko se želi stvarati nova publika.

Na taj način dopiremo do novih korisnika, a u tom pogledu fokusirat ćemo se na 2 osnovne ciljne skupine:

- zadržati postojeću publiku (pretplatnike)
- stvarati novu publiku – privući ljude mlade i srednje životne dobi koji u velikoj kulturnoj ponudi nisu do sad stekli naviku posjećivanja koncerata Zagrebačke filharmonije

Upravo će **stvaranje nove publike** u narednom razdoblju biti u fokusu marketinškog djelovanja Zagrebačke filharmonije jer odavno je poznata potreba pomlađivanja i privlačenja nove publike. OFF ciklus pokazuje rezultate na tom planu i potvrđuje uspješnost aktivnosti na tom području.

U segmentu privlačenja novih publika ključnu će ulogu imati društvene mreže, kreativne poruke, privlačenje pozornosti zanimljivim crossover, „ON“ programima, kako bismo skrenuli pozornost mlađim generacijama da klasična glazba postoji u brojnim oblicima i da ne mora nužno biti ozbiljna, „dosadna“, elitna“, kakve su obično konotacije uz nju.

Povrh toga, novoj publici približit ćemo se direktnijim i otvorenijim pristupom, kreiranjem marketinških poruka koje personificiraju njihove životne vrijednosti i navike, stvaranjem posebnih paketa te aktivnostima namijenjenim njihovom životnom stilu i interesima.

Medijski nastavljamo suradnju s Jutarnjim listom tj. Hanza mediom, a važna novina je ulazak RTL televizije u Off ciklus kao ekskluzivnog partnera.

Jedan od ciljeva jest da Zagrebačka filharmonija bude generator kulturnog turizma i u predstojećem razdoblju te će se, u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Zagreba, razmotriti mogućnosti uključenja u razvoj *city break* ponude s koncertima. Tome u prilog svakako ide nedavno reklamiranje u Međunarodnoj Zračnoj luci Franjo Tuđman gdje je naš ansambl truba u velikom stilu dočekao milijuntog putnika, ali i kroz oglašavanje u rpostoru Zračne luke. NA taj način sve brojniji posjetitelji uviđaju važnost orkestra za grad Zagreb.

Kako bismo ostvarili gore navedene marketinške ciljeve, u narednom razdoblju koristit ćemo *outsourc*e agencije specijalizirane za marketing i menadžment u kulturi, jer primjeri iz svjetske prakse potvrđuju kako je to znatno rentabilnije i uspješnije.

U narednom periodu očekujemo jačanje imidža u javnosti, povećanje sponzorskog potencijala i rast novih korisnika/publike kroz nove programe/proizvode.

---

## ZAKLJUČAK

- Želimo zadržati kontinuitet i stabilnost Zagrebačke filharmonije kroz čvrste uloge šefa dirigenta i umjetničkog savjetnika orkestra
- Inzistiramo na izvrsnosti i elitizmu tamo gdje je to i potrebno, na području vrhunskog muziciranja i umjetničkih dosega
- Nastavljamo razvijati programsku shemu na pozitivnim rezultatima prethodnog razdoblja
- Posebnu pozornost nastaviti ćemo posvećivati glazbenicima orkestra, koji će i u narednim sezonama imati mogućnost solističkih nastupa u koncertnim sezonama Zagrebačke filharmonije. Na taj način osnažujemo brend Zagrebačke filharmonije i šaljemo poruku kako u svakom trenutku iz našeg orkestra možemo dobiti vrhunskog solista
- Nastavljamo učvršćivati i komunicirati s pretplatničkom publikom
- Kroz koncertnu sezonu i posebne projekte - OFF ciklus, Zagreb Classic Festival, Fil(m)harmoniju - otvaramo se novoj, drugoj i drugačijoj publici
- Pripremamo nove snažne iskorake na međunarodnu scenu, kroz gostovanja i diskografiju
- Promoviramo kvalitetnu glazbu diljem Hrvatske, a ove godine sezonu neslužbeno otvaramo sezonu u Vukovaru, pod ravnanjem šefa dirigenta Davida Danzmayra. Izvedbom Beethovenove Eroice obilježiti ćemo dvadeset godina od prvog poslijeratnog gostovanja u Vukovaru, 1998.g., tada na ruševinama dvorca Eltz, a danas ispred obnovljenog dvorca. Beethovenova Eroica ili Herojska simfonija, izvodila se i te davne 1998.g. za građane heroje grada Vukovara.
- Nastavljamo suradnju s Dubrovačkim ljetnim igrama, gdje nas u 2018. očekuje nastup na Svečanom otvorenju DLJI-a, a dan nakon toga i koncert sa slavnim svjetskim violoncelistom Miscom Maiskim, također u sklopu Festivala.
- Pripremamo i druga brojna gostovanja: u Đakovu, Zaprešiću, Splitu, Zadru...
- Ponovno smo i na festivalu Zagreb Classic – na koncertu obilježavanja Dana državnosti, zatim uz slavnog violinista Juliana Rachlina te na zatvarnju festivala s poznatim tenorom Jose Curom.
- Nastavljamo skrbiti za hrvatsko glazbeno stvaralaštvo izvedbama djela hrvatskog stvaralaštva u redovnoj sezoni, ali i na gostovanjima, te na diskografskim izdanjima.
- Nastavljamo brinuti za mlade talente i hrvatsku glazbenu budućnost kroz suradnju s Muzičkom akademijom u Zagrebu
- Poseban naglasak stavljamo na razvoj mladih hrvatskih dirigenata, jer želimo da glazbeno stasaju uz kvalitetne mentore, kao asistenti šefa dirigenta, s dugoročnim ciljem

---

stvaranja hrvatskog dirigenta za svjetske pozornice. U tom smislu već je dogovoreno i sudjelovanje Zagrebačke filharmonije na uglednom Međunarodnom dirigentskom natjecanju Lovro pt. Matačić u sezoni 2019./2020.

- Nastavljamo i edukativnu aktivnost kroz suradnju s Hrvatskom glazbenom mladeži u projektima poput "Ratova zvijezda" i "Samsona i Dalile" te kroz projekt Dana odškrinutih vrata.
- Jačamo i društvenu ulogu orkestra kroz sudjelovanje u humanitarnim projektima.

U nadolazećem razdoblju pred Zagrebačkom filharmonijom još je jedna velika obljetnica: obilježavanje 150. obljetnice Zagrebačke filharmonije 2021. godine.

U tom smislu, potrebno je unaprijed definirati programske smjernice i promotivne aktivnosti. Ova "okrugla" obljetnica svakako je i prigoda za redizajn vizualne i verbalne komunikacije, logotipa i ostalih komunikacijskih alata, kako bismo instituciju Zagrebačke filharmonije na vrijeme pripremili za nove izazove.